

ALGEMEEN BESTUUR

ONDERWERP
Communicatiestrategie
Waterschap
Zuiderzeeland 2025

PROGRAMMA
Bestuur en omgeving

PORTEFEUILLEHOUDER
H.C. Klavers

Het Algemeen Bestuur besluit

1. de kernopdracht, doelen en focusonderwerpen (hoofdstukken 3 en 4) van de Communicatiestrategie Waterschap Zuiderzeeland 2025 vast te stellen;
2. voor het overige kennis te nemen van de Communicatiestrategie Waterschap Zuiderzeeland 2025.

Korte samenvatting

De huidige communicatiestrategie van Waterschap Zuiderzeeland stamt uit 2016. De inhoud van deze strategie staat nog als een huis. Vandaar dat in het Collegeplan 2023-2027 is opgenomen om de strategie te actualiseren in de context van maatschappelijke en technologische trends en ontwikkelingen. De nieuwe strategie zet de lijn voort van een communicatieve organisatie met een communicatief bestuur, waarbij de richtingwijzers voor organisatie en bestuur centraal staan. Verder is aan de bestaande doelen een nieuw doel toegevoegd: 'Waterexpert'. Daarnaast zijn de trends en ontwikkelingen geactualiseerd en is de strategie afgestemd op de landelijke communicatiestrategie vanuit de Unie van Waterschappen.

Relevante kaders

- Bestuursprogramma 2023-2027
- Collegeplan 2023-2027
- Watervisie 2021
- Waterbeheerprogramma 2022-2027
- Participatie- en Samenwerkingsstrategie 2024
- Digitale Strategie 2026-2030

Lelystad, 21 oktober 2025

het college van Dijkgraaf en Heemraden,

de secretaris-directeur,
ing. W. Slob MSc.

de dijkgraaf,
ir. H.C. Klavers

Aanleiding

De huidige Communicatiestrategie 2016 is inmiddels ruim acht jaar oud. Deze strategie staat nog als een huis. Vandaar dat in het Collegeplan 2023-2027 is opgenomen om de strategie te actualiseren in de context van maatschappelijke en technologische trends en ontwikkelingen.

Duiding ten opzichte van overig omgevingsgericht beleid

De nieuwe communicatiestrategie draagt bij aan de richting die wij als waterschap hebben ingezet met onze Watervisie 2021, ons Waterbeheerprogramma 2022-2027 en het Bestuursprogramma 2023-2027. Oftewel: verbinden en koers houden. Datzelfde geldt ook voor eerder vastgesteld omgevingsgericht beleid, zoals de Visie op dienstverlening, de Participatie- en samenwerkingsstrategie en de Digitale Strategie.

Bij dienstverlening gaat het om wat mensen van ons mogen verwachten bij de verschillende soorten dienstverlening die wij bieden. De Participatie- en samenwerkingsstrategie helpt ons om te bepalen hoe we omgaan met (uitnodigingen tot) participeren of samenwerken: voor de rol van anderen in onze trajecten en onze eigen rol in trajecten van anderen. De Digitale Strategie verbindt de landelijke en technologische ontwikkelingen en doelstellingen aan de verdere ontwikkeling van Zuiderzeeland. Digitalisering is een hulpmiddel, waarbij de strategie ons een solide en veilige basis biedt voor een dienstverlenende, open en innovatieve houding.

De verschillende beleidsstukken sluiten op elkaar aan en versterken elkaar in het ondersteunen van de vertrekpunten uit het Bestuursprogramma. Denk daarbij aan 'binnen en buiten verbonden', 'gebiedsgerichte samenwerking' en 'inbreng uit de samenleving'.

Beoogd effect

Een toekomstbestendige communicatiestrategie die als een kompas dient voor de communicatie van zowel organisatie als bestuur. De strategie is daarmee ondersteunend voor het behalen van de organisatiedoelen uit onder meer het Waterbeheerprogramma en de uitgangspunten en accenten van het Bestuursprogramma.

Onderbouwing beslispunten

- 1.1 Het college heeft de organisatie opdracht gegeven om de Communicatiestrategie 2016 te actualiseren.** De essentie van de huidige strategie staat nog steeds overeind, alleen is de context veranderd. Vandaar dat een actualisering volstaat. Deze actualisering is inmiddels uitgevoerd.
- 1.2 De nieuwe strategie zet de lijn voort van een communicatieve organisatie met een communicatief bestuur, waarbij de richtingwijzers voor organisatie en bestuur centraal staan.** Verder is aan de bestaande doelen een nieuw doel toegevoegd: 'Waterexpert'. Daarnaast zijn de trends en ontwikkelingen geactualiseerd en is de strategie afgestemd op de landelijke communicatiestrategie vanuit de Unie van Waterschappen.

Alternatief

Alternatief voor het nu vaststellen van de bestuurlijke kaders van de nieuwe communicatiestrategie, is het meenemen van de kernopdracht, doelen en focusonderwerpen voor communicatie in het nog te ontwikkelen beleid rondom omgevingsgericht werken. Dat beleid kan zorgen voor samenhang in de diverse beleidsdocumenten die een relatie hebben met onze omgeving en fungeert idealiter daarvoor als een strategische paraplu. De doorlooptijd van dat traject is echter nog niet bekend. Bovendien ligt er een concrete bestuurlijke opdracht en planning voor de actualisering van de Communicatiestrategie 2016.

Risico's en kanttekeningen

Er zijn er geen noemenswaardige kanttekeningen en risico's verbonden aan dit voorstel. De actualisering sluit aan op de richtinggevende beleidsstukken voor het waterschap en overige gerelateerde beleidsdocumenten.

Financiën en capaciteit

Het voorstel zelf heeft geen financiële consequenties. De implementatie van de strategie valt binnen de begroting en capaciteit van Team Communicatie.

Begrotingswijziging

Niet van toepassing

Communicatie

Na vaststelling van de geactualiseerde strategie volgt een implementatietraject binnen de organisatie gericht op kennis, houding en gedrag. Net als de bestaande strategie, wordt de geactualiseerde strategie ook meegenomen in het inwerktraject van nieuwe medewerkers en bestuursleden. Daarnaast kan de geactualiseerde strategie dienen als een van de kaders voor omgevingsgericht werken.

Bijlagen

- a. Communicatiestrategie Waterschap Zuiderzeeland 2025
- b. Terugblik op de Communicatiestrategie 2016
- c. Communicatiestrategie 2016